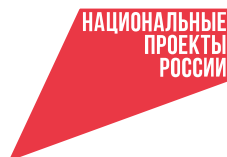


Муниципальное учреждение культуры
«Ртищевская межпоселенческая центральная библиотека»
Центра правовой информации

Национальные проекты России



НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

ЭКСПОРТ

Выпуск №11

Май, 2026 года

Более 60 тысяч малых и средних предпринимателей России уже вышли на зарубежные рынки. Запустить поставки за рубеж становится проще и быстрее благодаря нацпроекту: совершенствуется законодательство, разрабатываются инструменты, которые помогают найти иностранных партнеров и новые каналы продаж. Отечественные предприниматели получают комплексную поддержку, в том числе льготное финансирование, страхование, компенсацию затрат на логистику, сертификацию и лицензирование товаров, возможность участвовать в международных выставках и бизнес-миссиях, консалтинг по локальным рынкам, выход на мировые маркетплейсы и рекламное продвижение. К 2030 году экспорт несырьевых неэнергетических товаров должен вырасти не менее, чем на 70% по сравнению с 2020 годом.

Цель проекта:

Прирост объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров и продукции агропромышленного комплекса, а также создание зарубежной инфраструктуры поддержки экспорта.

Направлен на достижение национальной цели развития:

- Обеспечение к 2030 году прироста объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров не менее чем на 2/3 по сравнению с 2023 годом.
- Увеличение к 2030 году экспорта продукции агропромышленного комплекса не менее чем в 1,5 раза по сравнению с уровнем 2021 года.
- Формирование сети устойчивых партнерств с иностранными государствами и создание необходимой инфраструктуры для внешне экономической деятельности, технологической и промышленной кооперации и освоения новых рынков.



Курирующий проект:
Первый заместитель Председателя
Правительства
Денис Валентинович Мантуров
Ответственный ФОИВ:
Минпромторг России



Руководитель проекта:
Министр промышленности и торговли РФ
Антон Андреевич Алиханов

Федеральные проекты:

- ♦ Промышленный экспорт
- ♦ Создание зарубежной инфраструктуры для поддержки экспорта
- ♦ Системные меры развития международной кооперации и экспорта
- ♦ Экспорт продукции агропромышленного комплекса



КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ НАЦПРОЕКТА

- ♦ Обеспечено **послепродажное обслуживание** поставленной на экспорт высокотехнологической продукции (реализуется с 2027 года).
- ♦ Увеличен объем поставок российской промышленной продукции за счет компенсации части затрат на **НИОКР и (или) омологацию** существующей промышленной продукции для внешних рынков.
- ♦ **Достигнут плановый объем экспорта** высокотехнологичной продукции в рамках реализации экспортных проектов (сделок) с использованием льготного кредитования **АО РОСЭКСИМБАНК, ВЭБ.РФ**.
- ♦ Увеличен объем поставок промышленной продукции на внешние рынки за счет **компенсации экспортерам части планируемых затрат на ее транспортировку**.
- ♦ Увеличено количество **сертификатов** соответствия российской промышленной продукции требованиям внешних рынков за счет компенсации части соответствующих затрат (реализуется с 2027 года).
- ♦ Созданы транспортно-логистические центры и российские промышленные зоны в опорных странах.
- ♦ Переведена отечественная продукция несырьевого неэнергетического экспорта за счет представления льготного тарифа логистическим операторам в рамках создания новых международных транспортно-логистических маршрутов.
- ♦ Стандарт по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности (**Региональный экспортный стандарт 2.0**) внедрен в субъектах РФ.
- ♦ Достигнут плановый объем экспорта продукции за счет возмещения организациям части затрат, связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях (реализуется с 2027 года).

- ♦ Организациями получена информационная консультационная поддержка АНО «Информационно-аналитический центр по вопросам внешнеторговой деятельности».
- ♦ Увеличен объем экспорта за счет реализации программы продвижения российской продукции под национальным брендом **«Сделано в России»** на рынках дружественных стран.
- ♦ Увеличен объем поставок российской продукции на внешние рынки за счет льготного кредитования организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности.
- ♦ АНО ДПО «Школа экспорта АО «Российский экспортный центр» реализованы образовательные программы, направленные на формирование компетенций в сфере внешнеэкономической деятельности, с участием молодежи и студентов.
- ♦ Осуществлена перевозка продукции с использованием компенсации части затрат на транспортировку продукции агропромышленного комплекса.
- ♦ Выданы льготные краткосрочные и инвестиционные кредиты в целях наращивания объемов производства экспортной продукции агропромышленного комплекса.
- ♦ Оформлены сертификаты на экспортируемую продукцию АПК в рамках деятельности Россельхознадзора по обеспечению ее доступа на зарубежные рынки.



Фото: Сергей Малигавко/ТАСС

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ НАЦПРОЕКТА К 2030 Г

- ♦ Объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров (в номинальных ценах) - **\$248/1 млрд.**
- ♦ Объем экспорта товаров отраслей промышленности (в номинальных ценах) - **\$192.9 млрд.**
- ♦ Объем экспорта несырьевых неэнергетических товаров к показателю 2023 года - **67%.**
- ♦ Объем внешнеторговых сделок с использованием инструментов группы РЭЦ - **\$23/3 млрд.**
- ♦ Объем экспорта продукции агропромышленного комплекса (в номинальных ценах) - **\$55,2 млрд.**



ЭКСПОРТ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ

Федпроект помогает промышленным предприятиям быстрее выйти на экспорт.

Например, компаниям больше не нужно тратить несколько месяцев на сбор необходимых разрешительных документов в разных ведомствах. Оформить их предлагают онлайн на платформе «Мой экспорт» - своего рода «Госуслугах для бизнеса». Это флагманский проект Российского экспортного центра - комплексная цифровая система, которая сопровождает предпринимателя на всем экспортном цикле: от обучения и аналитики до финансирования сделки. Здесь же можно получить логистическую и маркетинговую поддержку, частичную компенсацию затрат на логистику, подобрать выставки и бизнес-миссии воспользоваться другими сервисами.

Среди приоритетных отраслей для поддержки - машиностроение, фармацевтика, металлургия, химическая и лесная промышленность. Цель - увеличить экспорт промышленной продукции на 72–84% к 2030 году.



ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА (АПК)

По федпроекту к 2030 году агропромышленным предприятиям помогут увеличить поставки зерна, растительных масел, мяса и мясной продукции, кондитерских изделий, молочной продукции и муки в государства Евразийского экономического союза и СНГ, на Ближний Восток, в Африку, некоторые страны Азии и Латинской Америки. По итогам 2024 года благодаря мерам нацпроекта-предшественника превысил 74 миллиона тонн и достиг 42,6 миллиарда долларов.



СИСТЕМНЫЕ МЕРЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ КООПЕРАЦИИ И ЭКСПОРТА

Для экспортеров и бизнеса, который только планирует отправлять товары на зарубежные рынки, разработали комплексные финансовые и нефинансовые меры поддержки. Все они собраны на цифровой платформе «Мой экспорт». Это в том числе льготное финансирование, персональный подбор покупателей в выбранной для экспорта стране, адаптация продукции под конкретный рынок, выход на мировые маркетплейсы, поддержка в продвижении за рубежом.

Чтобы воспользоваться этими мерами онлайн достаточно пройти регистрацию на сайте и подать заявку.

При поддержке федпроекта также проводят ежегодный международный экспортный форум «Сделано в России», на котором предприниматели, представители власти и ведущие эксперты-практики обсуждают, как масштабировать бизнес в постоянно меняющихся условиях, как создавать конкурентоспособную экономику и увеличивать экспорт.

Еще одно значимое мероприятие — вручение Всероссийской премии в области международной кооперации и экспорта «Экспортер года».

Получить ее могут крупные компании, малый и средний бизнес или индивидуальные предприниматели. С 2019 года во Всероссийском конкурсе участвовали около 8 тысяч компаний.

Возможности, которыми можно воспользоваться:

Участвовать в международном экспортном форуме «Сделано в России». Форум — это основная площадка, на которой обсуждают актуальные вопросы экспортной деятельности.

Его участники — руководители компаний крупного, среднего и малого бизнеса, банки, региональные центры поддержки экспорта, федеральные и региональные органы исполнительной власти, профильные ассоциации и объединения, деловые СМИ и ведущие эксперты из России и других стран.

Для предпринимателей это отличная возможность познакомиться с потенциальными покупателями заключить сделку, повысить узнаваемость бренда. Решения, выработанные на форуме бизнесом и властью, помогают наращивать поставки российских товаров и услуг за рубеж, привлекать внимание к развитию несырьевого экспорта и находить эффективные решения существующих проблем.

Присоединиться к программе «Сделано в России». Программа помогает российским производителям быстрее запустить продажи на международных рынках.

Сегодня тысячи российских производителей присутствуют на более чем 70 рынках благодаря поддержке программы и нацпроекта.

В качестве странового бренда для продвижения товаров используется логотип «птичка», который за пять лет стал талисманом для отечественных экспортеров. Такие страновые бренды используют, чтобы привлекать инвестиции, наращивать экспорт, повышать узнаваемость за рубежом. Участвуя в программе, компания может не только получить бесплатный сертификат «Сделано в России» и наносить логотип-птичку на продукцию, но и пользоваться услугами продвижения на рынках других стран.

К «Сделано в России» уже присоединились производители продуктов питания, строительных материалов, электроники, фармацевтики, различного оборудования, разработчики ПО и высокотехнологичных решений, предприятия из сферы тяжелой промышленности и другие. Соответствие требованиям программы гарантирует надежность производителя и безопасность его продукции или оказываемых услуг.

Стать участником конкурса «Экспортер года». Подать заявку могут крупные компании, представители малого и среднего бизнеса и

и индивидуальные предприниматели.

Конкурс помогает отметить компании, добившиеся наибольших успехов в экспорте несырьевых неэнергетических товаров и услуг. Всего в нем более 10 номинаций: от «Экспортера года в сфере промышленности» до «Ответственного экспортера ESG». Победителей и призеров определяют в два этапа — сначала на уровне каждого федерального округа, а затем на федеральном уровне. Церемония награждения победителей и призеров федерального этапа проходит на Международном экспортном форуме «Сделано в России» при участии первых лиц Правительства РФ.

Стать экспортером с помощью платформы «Мой экспорт». Это главный инструмент поддержки предпринимателей, ориентированных на рынки других стран.

Достаточно пройти регистрацию на цифровой платформе «Мой экспорт» и все услуги будут доступны предпринимателю онлайн.

«Мой экспорт» предлагает своим пользователям доступ к 126 услугам, необходимым для успешного экспорта.



СОЗДАНИЕ ЗАРУБЕЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА

Чтобы отечественный бизнес быстрее и эффективнее продвигал свою продукцию за рубежом, в опорных странах - государствах СНГ, Ближнего Востока, Африки и Азии — построят инфраструктурные объекты: транспортно-логистические центры и российские промышленные зоны.



Муниципальное учреждение культуры
«Ртищевская межпоселенческая центральная библиотека»
Центра правовой информации

Составитель: Гуменюк Татьяна Вениаминовна,
библиотекарь Центра правовой информации
Ответственный за выпуск: Масина Алена Юрьевна,
и.о директора МУК «РМЦБ»

Центральная районная библиотека
телефон: 8(84540) 4-11-64
e-mail: rtishevolib@yandex.ru
сайт: <https://new.mukrmcb.ru>